



Holy One 2015 by Berger Joyeros

Por: Marco Alegría

Se llevó a cabo la quinta edición del torneo Holy One organizado por Berger Joyeros, uno de los distribuidores de alta relojería —Swiss Made— y joyería con mayor tradición en el país. Se entregaron 318 premios en total, por una suma superior a los 27 millones de pesos. Cada uno de los 18 hoyos del Club de Golf Los Encinos liberó un máximo galardón a quien hubiera quedado más cerca de la bandera (o'yes). Como es tradición, el hoyo dos abrió la posibilidad a cinco golfistas para llevarse hasta un millón de dólares, cortesía de Berger Joyeros y Jaeger-LeCoultre, uno de los patrocinadores del evento. Bvlgari, Blue Label, Banorte, Interjet, Hublot y demás marcas de lujo participaron del evento a fin de elevar la mesa de premios para los competidores, tales como: palos de golf, playeras, tabletas, vuelos en avión privado, etcétera.

¡Extra, extra, hole in one!

El veracruzano Carlos Ferraez logró la hazaña en el hoyo 15, tras completar la distancia de 165 yardas, tiro que le valió recibir las llaves de una camioneta último modelo.

Finalmente, el mejor o'yes del torneo fue para Horacio de la Vega, quien se acercó a 25 cm del hoyo 16, y se agenció un Cherokee Limited 2016.



Un sitio que promete convertirse en la mejor experiencia de compra en Latinoamérica.

Marco Alegría

“El Palacio de los Palacios”; la premisa es clara y se justifica con cada metro de extensión al interior de este renovado recinto. Ubicada en el corazón de Polanco, en el Distrito Federal, la nueva Casa de El Palacio de Hierro reviste sus paredes con mármol, y se inspira en los barrios más representativos de la capital, siendo avenida Paseo de la Reforma el eje conductor que comunica entre “glorietas” sitios tan significativos como: la Diana, la Puerta de los Leones, la Alameda, las Lomas de Chapultepec o Polanco, sin dejar de lado el halo kitsch de la Roma-Condessa, o la generosidad de espacios del Pedregal de San Ángel.

Conformado por una fachada piramidal desarrollada —nuevamente— por Sordo Madaleno, y los interiores bellamente ejecutados por los despachos Architecture y Gensler, el sitio promete convertirse en la mejor experiencia de compra en Latinoamérica gracias a la planeación de espacios cargados de hospitalidad, mientras que módulos de Concierges y Anfitriones Palacio estará



Situado en Moliere 222, la renovación es producto de una inversión de 300 millones de dólares.

disponible para atender en todo momento al cliente, en tanto un servicio de Personal Shopper será efectivo bajo agenda.

► Pasa a las páginas 4 y 5.

Suiza: y el sistema educativo mexicano

Priscila Alatríste

Durante este año, se han realizado numerosas actividades para conmemorar el 70 aniversario de las relaciones diplomáticas entre México y Suiza. Ejemplo de ello fue el panel: “Suiza, país de excelencia en educación”, que se llevó a cabo el 17 de noviembre en conjunto con la celebración del 50 aniversario del Colegio Suizo de México. El evento contó con la participación de expertos en educación de ambos países: Louis-José Tourón, Embajador de Suiza en México; Rigel Berenice Gavalón García, Profesora Asociada y Coordinadora General del Programa Interdisciplinario sobre Política y Prácticas



Los panelistas acompañados del Embajador Louis-José Tourón.

Educativas del CIDE; Jörg Wiedenbach, Director General del Colegio Suizo de México; mientras que el periodista y empresario Allonso Catellot fungió como moderador.

El vínculo educativo existe desde hace al menos cien años, a partir de la llegada del educador suizo, Heinrich Konrad “Enrique Conrado” Rebsamen a nuestro país en 1883, quien se basó en

las obras de Heinrich Pestalozzi, —también suizo— que revolucionó y renovó la educación en México, por medio de la formación de profesores.

Wiedenbach, resaltó que el ideal pedagógico del colegio se encuentra basado en el respeto, el orden, limpieza en el trabajo, puntualidad, diligencia y perseverancia, valores que transmiten el espíritu de la educación suiza. Respecto a la Reforma Educativa en México, Wiedenbach destacó: “El Gobierno y las empresas suizas en México estamos colaborando con las autoridades de educación en este país, para poder compartir las buenas prácticas de nuestro sistema”.

EDITORIAL



TAG Heuer: Conectado por 1,500 dólares

En esta ocasión dedico mi análisis al que, sin temor a equivocarme, marcará un antes y un después en el Swiss Made. "TAG Heuer Connected", así se llama, y es considerado por los expertos como el primer reloj que une al valle de la relojería en Suiza con el llamado "Silicon Valley", en California.

Es fruto de seis meses de trabajo conjunto entre TAG Heuer, Google e Intel, cuyo objetivo consistió en crear el mejor reloj "inteligente" en el mercado, capaz de llevar la calidad e innovación suiza a la vanguardia y creatividad de las empresas de alta tecnología y conectividad.

Sin duda innovador, es capaz de proporcionar casi los mismos datos que el sistema Android y sus aplicaciones, como clima, mensajes, correo y localización, entre muchas otras. Asimismo, da la oportunidad de ponerle varias carátulas "virtuales" al reloj y seleccionar sus utilidades tradicionales como la alarma, el cronógrafo o el doble huso horario.

La batería será suficiente para un día de trabajo, quizás hasta más horas según el uso e interactividad que se tenga con el mismo, pero cada noche debe cargarlo otra vez, igual que le da cuerda a su reloj.

Aún no hay fecha definida para su llegada a México, aunque se puede conseguir en Estados Unidos, donde ya está disponible en las tiendas a un precio aproximado de 1,500 dólares. Otra de las novedades que ofrece este reloj es la posibilidad de cambiarlo por un reloj mecánico Carrera al final de su período de garantía —que es de dos años—, tras completar un pago adicional.

Sin duda un regalo muy adecuado para Navidad. Los invito a descubrir los detalles de esta pieza en la página 7.

Guillermo Lira
Director General

EMWA FEST

Promotor del Swiss Made

Como cada año desde hace seis ediciones, se llevó a cabo el EMWA Fest, un evento enfocado en la muestra y comercialización de las marcas y piezas más importantes de relojería en México: las líderes, las que pesan y crecen al mercado. Ello tras 65 años de legitimidad en la distribución de bienes y artículos de lujo, y apoyados en los valores que hacen de EMWA (don Emanuel Wapinski) un protagonista en el desarrollo del Swiss Made en nuestro país.

Este 2015 François-Henry Bennahmias, viejo amigo de esta redacción y mandamás de Audemars Piguet, en su calidad de CEO, asistió como invitado de honor para proceder con el tradicional corte de listón. Los hermanos Wapinski: Mauricio, Director General en EMWA; el dr. Jacobo Wapinski, y el lic. José Wapinski, destacaron la importancia de la cita en Monterrey, así como el papel de EMWA como principal distribuidor latinoamericano, pues con 18 puntos de venta, forma parte de las ocho cadenas de distribución de relojería y joyería fina en el planeta. Con presencia en Monterrey, Distrito Federal, Guadalajara, Mérida, Chihuahua, Hermosillo, León, Toluca, entre otras ciudades, EMWA destina sus esfuerzos a dar a conocer el significado de la alta relojería y a fomentar la pasión por un tipo de instrumentos que son creados por los profesionales más



Honestidad, responsabilidad, equipo, pasión, mejora continua, liderazgo y compromiso, valores inherentes a las buenas sociedades.

diestros en la rama.

"EMWA es un socio estratégico para nosotros. Previo a mi llegada, noté que en el vuelo venían cuatro clientes Audemars Piguet, todos regios, gente de negocios y trabajo duro. Esta pasión es prácticamente inexplicable, ya que ha nacido de manera natural y en AP estamos felices de contar con la predilección de esta clientela. Nuestro compromiso es continuar trabajando para ellos y celebrar la confianza depositada en nuestra marca. La relojería y el mercado mutan de manera acelerada, más en este tiempo de gadgets y smart watches, y para seguir este paso debemos estar alerta a lo que demanda el mercado.

Pero mi hija me ha dado una señal positiva, pues luego de acudir a la manufactura y conocer el procedimiento de creación y ensamble de un reloj suizo mecánico tradicional, me comentó que era la primera vez que veía un objeto que no era desechable, que por el contrario, adquiriría valor con el paso del tiempo, y eso es precisamente el valor de un Audemars Piguet": François-Henry Bennahmias.

Finalmente, don Mauricio Wapinski hizo evidente la sinergia entre AP y EMWA, agradeciendo el apoyo de Mr. Bennahmias, y evidenciando que el tipo de empresas familiares, enfocadas en crear empleos y bienestar para las regiones, unen a Audemars Piguet y a EMWA. 🌟



Audemars Piguet Royal Oak Perpetual Calendar.



Ronde Croisière de Cartier.



Jaeger-LeCoultre Geophysic® Universal Time.



www.watchesworld.com.mx

DIRECTORIO

• President & CEO: Blanca Plaza • Vicepresidente: Dolores Márquez • Dir. General: Guillermo Lira: guillermolira@watchesworld.com.mx • Editor: Marco Alegría • Coord. Editorial: Rita Segura • Coeditora: Priscila Alariste • Gerencia de Ventas: Vianey Moreno • Nuevos Negocios: Ana Alegría: ana@watchesworld.com.mx, Tel. 5362-7012 • Dirección Creativa: Design City: www.designcity.com.mx

Watches World Swiss Made News, periódico mensual edición No.22 diciembre 2015. Editor Responsable: Guillermo Lira Plaza. Número de Certificado de Reserva otorgado por el Instituto Nacional del Derecho de Autor: 04-2014-060914222300-101. Número de Certificado de Licitud de Título: 16258. Número de Certificado de Licitud de Contenido: 16258. Domicilio de la Publicación: Amp. Emiliano Zapata No.13-C Piso 5, Col. San Lucas Tepetitlacalco, C.P. 54055 Tlalnepantla, Estado de México. Imprenta: División Comercial Reforma. Av. México Coyoacán #40, Col. Santa Cruz Atoyac, Delegación Benito Juárez, 03310 México, D.F. Distribuidor: Publicaciones Información y Medios Especializados, S.A. de C.V. Amp. Emiliano Zapata No. 13-C Piso 5, Col. San Lucas Tepetitlacalco, C.P. 54055 Tlalnepantla, Estado de México. Porte pagado. Publicación Periódica. Registro Postal IM09-00894. Autorizado por Sepomex.



EXPERIENCE

THE NEW EXCELLENCE IN JEWELRY

JIS MIAMI JANUARY 16-18, 2016

MIAMI BEACH CONVENTION CENTER | MIAMI BEACH, FL



REGISTER TO ATTEND OR EXHIBIT TODAY!

WWW.JISSHOW.COM

Contact 1-800-840-5612 | info@jisshow.com

STAY CONNECTED | #JISSHOW  

JIS MIAMI BEACH: JANUARY 16-18, 2016 | APRIL 9-11, 2016 | OCTOBER 14-17, 2016

NEW! JIS EXCHANGE LAS VEGAS: JUNE 3-6, 2016

El Palacio de Hierro de Polanco.



Alta Relojería

El área en donde se dan cita las marcas más renombradas de relojería suiza en el planeta, cuenta con la exhibición de firmas Swiss Made como: Jaeger-LeCoultre, Omega, Cartier, Montblanc, Bvlgari, Hublot, Longines, Zenith, TAG Heuer, BALL Watch, Girard-Perregaux, Tissot, Bomberg, Hamilton y Victorinox, entre otras, y con la promesa de aumentar el portafolio a un abanico aún más amplio, pero selectivo, del universo relojero importado del país helvético.

Resulta interesante conocer que, en casos particulares como Montblanc, la boutique refleja la última generación de puntos monomarca de la firma, con diseños interiores pensados específicamente para generar un entorno aprobado por su CEO.

Así también Bvlgari, Omega, TAG Heuer, Cartier y Longines, replican el diseño y la idea de la marca aquí y en China... Literalmente. Entregando un mensaje congruente con su comunicación global.

Es para WatchesWorld un placer compartir con usted, estimado lector, un nuevo núcleo de relojería suiza en la capital del país, así como fomentar la cultura relojera que, sin lugar a dudas le lleve a una compra razonada, que se presuma y disfrute a través de generaciones.

Facts: 60,000 m² de extensión comercial, la primera en albergar nuevos conceptos de boutique en Latinoamérica como Carolina Herrera, Christofle, Le Creuset, Marimekko y Wedgwood, además de un concepto de Salón de Escritura y Salón de Alta Relojería (más de 300 m² de Swiss Made). Números: 300 millones de dólares de inversión total, 4,150 empleos directos en obras de construcción, 1,100 empleos permanentes en tienda, 700 empleos indirectos en el sitio, 58,900 m² de construcción, 55,247.62 m² de venta divididos en cuatro niveles, 1,569.27 m² de terraza, 3,401.924 toneladas de acero estructural, 65,340 m² de aluminio, 55,200 m² de pisos de mármol, 31,500 m² de maderas, 2,300 m² de alfombras, 31,513 m³ de concreto, 6,000 piezas de mobiliario, 20,950 luminarias y candiles de LED, 20,550 m² de área de prefabricados, 1,500 m² de Gourmet Palacio y 1,800 m² de zapatería femenina.




TAG Heuer: su extensión es de 63 m², construido bajo un concepto de diseño unificado basado en cuatro pilares: deporte, estilo de vida, arte y herencia, cada uno de éstos se transmite a través de las diferentes colecciones de la Casa, mientras que su eslogan y mentalidad #DontCrackUnderPressure se respiran en el ambiente.



Cartier: se muestra con todo su esplendor y selección de producto.



Bvlgari: 175 m² y bajo el nuevo concepto de la Via Condotti, boutique insignia situada en Roma, la cual replica la majestuosidad de la Ciudad Eterna.

Acerca de El Palacio de Hierro: fundado en 1888, El Palacio de Hierro, perteneciente al Grupo Bal, es la referencia obligada en México al hablar de estilo y tendencia. Cuenta con 13 almacenes: ocho ubicados en el D.F. y área metropolitana, y otros en Puebla, Monterrey, Guadalajara, Villahermosa y Querétaro. Además de Casa Palacio y la tienda concepto Boutique Palacio en Acoxpa, Acapulco y Cancún. Acuñada en 1996 por el Presidente de Grupo Bal, don Alberto Baillères, la icónica frase “Soy Totalmente Palacio”, ha permanecido hasta la fecha como un eslogan de gran penetración e impacto, siendo la campaña más premiada en México en Festivales Internacionales. Es distribuidor exclusivo de marcas como Burberry, CH Carolina Herrera, Tiffany, H. Stern, Christian Dior, Loewe, entre otras, y alberga boutiques como Mango, Springfield, Bebe, Aldo, UGG Australia, Tory Burch, Juicy Couture, Michael Kors. El Palacio de Hierro ha sido capaz de entender la cultura mexicana para crear un verdadero estilo de vida “Totalmente Palacio”. 

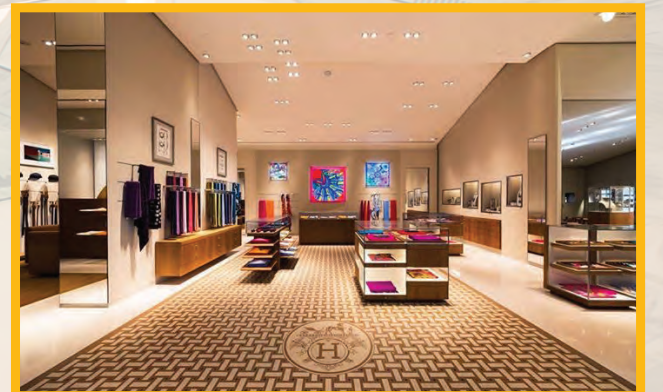
**Agradecemos a El Palacio de Hierro y al equipo de Ricardo López Sol, por las facilidades y material fotográfico necesario para la realización de este editorial.*



Montblanc: exhibe una temática tripartita basada en la escritura cursiva, el emblema de Montblanc y su pasión artesanal diseñado por Duchaufour-Lawrance, bajo el nuevo concepto global de la marca.



OMEGA: posee 65 m² de área de exhibición. Los muebles y vitrinas están contruidos en maderas claras que replican el ambiente de la marca desarrollado en 2006 y reconfigurado a partir de 2013 por un despacho japonés. Está inspirado en elementos claves como el Sol, las nubes, la lluvia y la tierra.



Hermès: 300 m² de amplitud en un espacio con vista a la cara principal del centro comercial. Sus enormes ventanas y la altura de sus techos permiten ingresar una gran cantidad de luz natural. Al interior destacan las maderas cálidas lacadas, que hacen juego con colores terrosos, mientras que el piso está recubierto por piedra de Trani color beige.



Longines: la primer boutique corporativa en México. Sus 29 m² de extensión exhiben un diseño apegado a los lineamientos de las tiendas internacionales. Todos los muebles, piso y luminarias fueron importados desde Europa para cumplir con los estándares de calidad e imagen.



Desde la embajada

Las ilusiones de México en Berna



Por Rita Segura

El IV Festival de Cine de América Latina y el Caribe, celebrado en Berna, recibió a México. Ahí se llevó a cabo el estreno internacional de la película *Ilusiones S.A.* (2015) del cineasta mexicano Roberto Girault, creador de *El Estudiante* (2009) y de *Ella y el Candidato* (2011).

La película, proyectada ante más de 200 personas, es la segunda obra de Girault seleccionada para representar a México en este festival tras la proyección de *El Estudiante*, en 2014. El cineasta se hizo presente ante

el auditorio a través de un cordial mensaje videograbado especialmente para la ocasión, al igual que el actor principal de la cinta, Jaime Camil.

Suiza en la FIL 2015

Como parte de la celebración del 70 aniversario de las relaciones diplomáticas entre México y Suiza, el país helvético participó en la FIL Guadalajara 2015 a través del escritor Lukas Bärfuss reconocido por “Cien días” y “Las neurosis sexuales de nuestros padres”.

En el espacio dedicado especialmente a Suiza, se contó con la presencia de 14 editoriales de origen suizo. Las celebraciones continuarán el siguiente año en esta misma ciudad, ya que Suiza será el país invitado al Festival Internacional de Sabores COME que se realizará del 1 al 6 de marzo de 2016 y del 4 a 13 de marzo del mismo año, Suiza inaugurará el Festival Internacional de Cine de Guadalajara (FICG) como invitado de honor. ☀

Destino Suiza



Foto: Geneve Tourisme.

La calidez de Ginebra para un invierno inolvidable

Por Rita Segura

El invierno en Suiza acelera las pulsaciones, ya que el panorama alpino que ofrece es impactante; asimismo, las pistas interminables y las ciudades boutique cubiertas de nieve, le aseguran una temporada llena de experiencias inolvidables. Tras un soleado día en las pistas, las acogedoras cabañas de invierno y los típicos hoteles suizos le permiten disfrutar en familia de una Navidad realmente especial. La única dificultad será elegir el destino. La sugerencia de **Swiss Made News** en esta ocasión es Ginebra, ya que es una ciudad en donde se llevan a cabo infinidad de fiestas que le permitirán dejar salir al niño que lleva dentro. Maravílese con su resplandor, las luces parpadeantes y su ambiente cálido. A continuación un par de actividades típicas de la época en esta hermosa ciudad:

Mercado de Navidad

El lugar perfecto para pasear y llenar el carrito de las compras es Rue du Mont-Blanc Christmas Market, que se lleva a cabo del 21 de noviembre al 26 de diciembre. En él podrá descubrir las especialidades culinarias locales e infinidad de regalos hechos a mano, en un ambiente cálido y acogedor.

Circo navideño

Desde el sábado 21 de noviembre hasta el domingo 10 de enero, el Cirque de Noël presenta un espectáculo en Plaine de Plain Palais: malabaristas, domadores, magos, acróbatas y payasos dan una función increíble. Ginebra ofrece todo lo que necesita para pasar una Navidad diferente, única e inolvidable. ☀

Better Life Index: ¿cómo va la vida?

Rita Segura

Cada año, la OCDE da a conocer los resultados del Better Life Index (Índice para una Vida Mejor). Suiza es el tercer país en el mundo que tiene la mejor calidad de vida, tan solo después de Noruega e Islandia.

Este índice considera que en la vida hay más que las cifras del PIB y las estadísticas económicas. Ello permite comparar el bienestar en distintos países basándose en 11 temas que el organismo ha identificado como esenciales para las condiciones de vida materiales y la calidad de la misma.

Como es previsible, los países que se encuentran en el primer tercio de la OCDE en términos de Producto Interno Bruto (PIB) per cápita, tienden a tener buenos resultados de bienestar en general, particularmente en los indicadores de bienestar material, como ingresos de los hogares y remuneraciones. No obstante, independientemente de su nivel de PIB per cápita, los países de la OCDE pueden tener puntos considerablemente débiles en áreas como seguridad en el empleo, calidad del aire, acceso a la vivienda y balance vida-trabajo.

Si bien durante mucho tiempo hemos sabido que en la vida hay más aspectos a tomar en cuenta que el PIB, en este informe se muestra en dónde hay margen incluso para que los países más ricos de la OCDE mejoren el bienestar de sus ciudadanos.

Y en México...

Nuestro país obtiene buenos resultados solo en algunas medidas de bienestar en comparación con la mayoría de los demás países incluidos en el Índice para una Vida Mejor. México se sitúa cerca del promedio en satisfacción y compromiso cívico, pero por debajo del promedio en empleo y remuneración, estado de la salud, calidad medioambiental, vivienda, ingresos y patrimonio, sentido de comunidad, balance vida-trabajo, seguridad personal, y educación y competencias.

Éste es el top ten de los países con mejor calidad de vida en el mundo: Noruega (1), Islandia (2), Suiza (3), Australia (4), Estados Unidos (5), Canadá (6), Suecia (7), Países Bajos (8), Nueva Zelanda (9) y Dinamarca (10). ☀

México comparado con Suiza



SAVE THE DATE

• SIHH, Ginebra, Suiza. Del 18 al 22 de enero del 2016

• Baselworld, Basilea, Suiza. Del 17 al 24 de marzo del 2016

No es un smartwatch, es TAG Heuer Connected

Por Guillermo Lira y Marco Alegría

¿Qué es un smartwatch? Un calendario perpetuo, por ejemplo. Es por ello que TAG Heuer decidió nombrarlo “Conectado”, y preservar en él los códigos que hacen de un Heuer el instrumento reconocible que tanto nos gusta. Los rumores comenzaron hace años, pero el anuncio oficial se dio en Baselworld 2016, cuando Jean-Claude Biver, CEO de TAG Heuer, reveló un agresivo plan

de cara al futuro de la compañía enfocado en los millenials y la generación Z.

Avant-Garde

El pilar fundamental de la Casa tras su venta en 1985 a TAG (Techniques d'AvantGarde), hace evidente que la innovación forma parte de la compañía relojera que hoy goza de la potencia de LVMH como Grupo, misma que ayudó a su asociación con dos monstruos de la tecnología: Intel y Google.

TAG + Intel Corporation + Google = TAG Heuer Connected

Hardware: la caja es modular —46 mm— y construida en una base de titanio grado 2; además, carece de una carátula tradicional, pero proyecta una pantalla digital que brinda tres modos: cronógrafo, GMT y tres manecillas con fechador. Ofrece resistencia al agua, pero no es un reloj de buceo. Cuenta con nivel de hermeticidad IP67.

Software: son programadas tras la descarga de la aplicación TAG Heuer en la tienda de Google Play, y se puede acceder a ellas por comandos de voz o vía táctil, desde el cristal de zafiro. Para ello, tres funciones básicas se exhiben en los totalizadores del cronógrafo: 6, 9 y 12 horas, a fin de que al tocarlos abarquen la totalidad de la pantalla para coincidir con su deseo. Asimismo, las aplicaciones disponibles de forma exclusiva son: Insiders (estilo de vida), Golf Shot Pro (golf), Race Chrono Pro (carreras de motor) y Viewrangers (trailing), que se ofrecerán con suscripciones gratuitas. Un kit de desarrollo de software diseñado especialmente para este producto permitirá su ampliación.

Personalidad: siete correas se ofrecen en caucho: negro, blanco “Artic” stealthblack, rojo “Rading”, amarillo “Bright”, verde “Neon”, azul “Electric” y naranja “Volcanic”.

Precio: será de 1,500 dólares aproximadamente, aunque habrá que esperar a la confirmación en pesos mexicanos. Es compatible con Apple y Android, pero trabaja mediante una computadora miniatura diseñada por Intel en colaboración con Google. Además, entrega funciones como reproducción de audio, temporizador, alarma, cronógrafo, contador de pasos y segundo huso horario sin necesidad de estar conectado. Para ello, se utiliza Bluetooth y Wi-Fi, que le asocian al teléfono inteligente o a la red. Asimismo, posee una memoria de 4 GB.

Valor agregado: TAG Connected ofrecerá la posibilidad de cambiarlo por un reloj mecánico Carrera al final de su período de garantía de dos años, tras completar un pago adicional.

Swiss Engineered: si bien caja y estructura son suizos, su corazón es producto de la innovación y tecnología de Intel y del software de Google, dejando en claro que la unión hace la fuerza, y abriendo posibilidades futuras entre este trío de gigantes. ⚙️



Correas en caucho disponibles en siete colores.

Blancpain + Lamborghini Adrenalina al²



Por Marco Alegría

La pasión por la mecánica le viene de abolengo; no obstante, la nueva línea L-evolution responde a una asociación sumamente veloz, y a una planeación de producto inspirada en su sociedad con Lamborghini.

A este serial le siguieron nuevas competencias, y es que Blancpain refuerza incesantemente su presencia en el mundo del deporte a motor: socio de la armadora italiana Lamborghini como patrocinador del Lamborghini Blancpain Super Trofeo desde el año 2009, y Cronometrador oficial del Campeonato FIA GT Series a partir del 2010, mismo que se convirtió en el FIA GT1 Series en 2013. Hace algunos años, Blancpain contrajo dos nuevos compromisos con el lanzamiento de la Blancpain Endurance Series y con su participación como Socio Oficial en el campeonato ADAC GT Masters, lazos que simbolizan —poderosamente— el compromiso activo de la marca y de su CEO, Marc A. Hayek, quien ha participado en todos estos campeonatos ¡como piloto oficial!

La alianza entre Blancpain y el icónico fabricante de automóviles deportivos de lujo, Lamborghini, celebra la sinergia técnica y estética, inherente a dos fabricantes en la cima de sus disciplinas, expertas en combinar tradición e innovación para conseguir el adjetivo más codiciado por los seres humanos: arte.

Blancpain

Natalia Reigadas, Brand Manager de la marca en México, desveló la colección L-evolution y las referencias más emblemáticas de esta ágil línea de relojes: L-evolution R Chronographe Flyback Rattrapante Grande Date en configuraciones de titanio, oro blanco y oro rojo de 18 quilates, animadas todas por el motor de manufactura 69F9 cronógrafo flyback rattrapante, y destacadas por un bisel y fondo de fibra de carbón y strap de alcantara. Y finalmente, el plato fuerte de la Casa: L-evolution Tourbillon Carrousel, hecho en caja de platino, movimiento con torbellino y carrusel para garantizar

una marcha perfecta durante 168 horas de autonomía, y calibre esqueletado con limitación a 50 piezas para el mundo.

Lamborghini Aventador LP 750-4 Super veloce

El vehículo insignia de la marca fue presentado por Martín Josephi, propulsado por el poderoso V12 de la armadora, aferrado al asfalto gracias a una tracción total, y llevado al límite por sus 750 caballos de potencia para un stop del crono en 2.8 segundos en la prueba de aceleración.

La potencia sucede a 8,400 rpm, y tanto poder es extraído de un V12 naturalmente aspirado. Además, su reducción de peso hasta en 50 kg, ayuda a la velocidad tope de 350 km/h. Así de escandaloso es, tanto como su precio de lista, superior a los 327,900 euros, con ajuste para México, casi a la par del tourbillon carrousel de Blancpain. ⚙️





A. LANGE & SÖHNE
AUDEMARS PIGUET
BAUME & MERCIER
BELL & ROSS
BREITLING
BUBEN & ZORWEG
BVLGARI
CARTIER
CLERC
CORUM
CHANEL
CHOPARD
CHRONOSWISS
DE BETHUNE
DE WITT
ERNST BENZ
F.P. JOURNE
FRANC VILA
FRANCK MULLER
FREDERIQUE CONSTANT
GREUBEL FORSEY
GIRARD-PERREGAUX
GRAHAM
HARRY WINSTON
HUBLOT
HYT
IWC
JAEGER-LECOULTRE
MAÎTRES DU TEMPS
MB&F
MONTBLANC
MONTEGRAPPA
ORIS
PANERAI
PARMIGIANI
PATEK PHILIPPE
RICHARD MILLE
ROGER DUBUIS
ROMAIN JEROME
TAG HEUER
TISSOT
TW STEEL
ULYSSE NARDIN
URWERK
VACHERON CONSTANTIN
ZENITH

DANDO VALOR A LOS GRANDES MOMENTOS

Masaryk 438. Tel: 52(55) 5281-4122, 5281-4511 | Altavista 207. Tel: 52(55) 5616-1594
Antara Polanco. Tel: 52(55) 5280-7959 | Paseo Interlomas. Tel: 52 (55) 9138 05 20 | Via Santa Fe. Tel: 52 (55) 9138 0530
Palacio de Hierro Perisur

www.berger.com.mx

Síguenos en: 