



De México para el mundo:
Montblanc 1858 Collection

Por: Guillermo Lira
y Marco Alegría

Jérôme Lambert, CEO de Montblanc, recibió a **Watches World / Swiss Made News** para el lanzamiento oficial de una nueva colección que se situará en la línea sport, pero que además convence al coleccionista por su valor relojero, diseño vintage y precio de partida. Con la promesa de llevarnos a los inicios de su manufactura en Villeret (Minerva) —el Jura suizo que vio nacer a la producción de relojería tradicional a partir de la construcción de instrumentos que ayudarían a cronometrar las actividades de la época—, Montblanc toma como fuente de inspiración la aviación, una de las disciplinas que entrados los años 30 del pasado siglo, buscaría incansablemente la precisión.

1858 Chronograph Tachymeter(1) En Edición Limitada a 100 piezas, el cronógrafo monopulsante de remonte manual y escala taquimétrica. 1858 Small Second Limited Edition El calibre MB M23.03 dará vida a la pieza por un lapso de 46 horas, mientras latirá a 3 Hz y su carga necesitará de la intervención lúdica de usted, afortunado coleccionista.



#MidoWatchDesignContest Y el ganador es... ¡El Big Ben!

MIDO Big Ben será presentado en Baselworld 2016, y solo 500 afortunados podrán tener un ejemplar.

Por Marco Alegría

Con Shanghai como marco de presentación, y el resto del mundo como alcance de la cobertura... El desenlace del concurso de diseño relojero anunciado por MIDO en marzo de este año, cumplió los pronósticos y superó las expectativas. Diseño es una palabra fácil de pronunciar, pero difícil de definir, debido a que la visión del artista es subjetiva; podrá gustar a una persona y ser perfectamente congruente para un cúmulo de aficionados, pero quizá para otros no lo sea. Cuando hablamos de diseño de producto se debe acudir a los mejores, y así lo dispuso la marca de relojería fundada por Georges Schaeren en 1918, hoy ubicada en Le Locle, en el Jura suizo. Hace apenas un par de semanas nos “embarcamos” rumbo al Oriente para conocer el alcance de una firma sumamente apreciada en nuestro país gracias a su calidad y a la estética de sus productos. MIDO es firme y fiel a su esencia, que se basa en las líneas de los monumentos



El nuevo Big Ben de MIDO.

más emblemáticos de la humanidad.

Su colección incluye instrumentos inspirados en: la Ópera de Rennes (Baroncelli), la

Muralla China (Great Wall), el Sydney Harbour Bridge (Multifort), el Coliseo Roma-

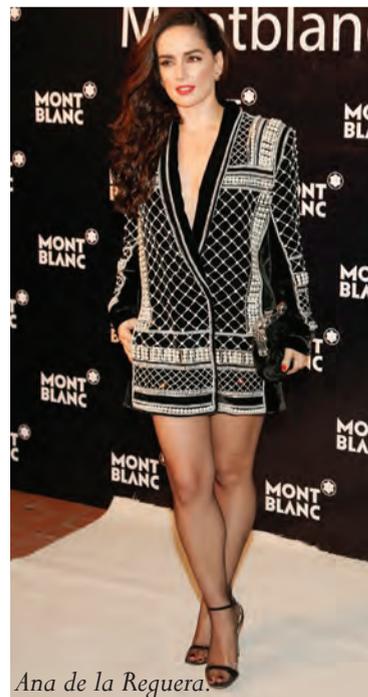
► Pasa a la página 2.

Montblanc: su estrella iluminó México

Marco Alegría

Con la noche como lienzo, el emblema de Montblanc brilló gracias a la presentación de la colección 1858, lanzada desde México para el resto del planeta. La Casa del Lago en Chapultepec fue la sede de una velada excepcional que contó con la presencia de un selecto grupo de personas, del que destacó la prensa especializada y personalidades del mundo del espectáculo y la industria de la comunicación en México, además de un nicho de personas que forma parte de la clientela de la Maison. Por más de un siglo, Mont-

blanc ha desarrollado instrumentos de precisión y acabados artísticos que rozan con el arte, de entre los que destacan: la alta relojería, su trabajo en peletería, joyería y, por supuesto, la línea de artículos de escritura. Posterior a un coctel de recepción, la velada continuó con una cena y las palabras de agradecimiento por parte del máximo directivo de la marca, Jérôme Lambert, quien enfatizó la relevancia de México como base de lanzamiento para la nueva línea de relojes inspirada en la aviación y sus instrumentos de los años 30.



Ana de la Reguera.



Jérôme Lambert.

EDITORIAL



Runner Time

“Tener una vida balanceada, enfocarte en lo importante, sentir una gran pasión por lo que haces y por el lugar donde trabajas, amar a las personas y hacer equipo con ellas, así como mantener una mente abierta y la mejor salud posible”. Éstos son los principales consejos de un líder de nivel mundial para alcanzar el éxito, sobre todo cuando la carga de trabajo parece abrumadora. Jérôme Lambert, CEO de Montblanc, luego de iniciar bien el día con un buen running alrededor de nuestro Bosque de Chapultepec; subir y bajar del Castillo, conocer el lugar donde cayeron los Niños Héroes, así como el árbol más viejo del bosque, el tótem canadiense y subir por la calle de la residencia oficial para admirar la Glorieta del Águila y ver de cerca las rejas del parque, el Museo de Arte Moderno o la esplendorosa Casa del Lago donde 14 horas después se ofrecería una recepción a 150 invitados, y por qué no, concluyendo el trayecto con la exposición de Alebrijes de Reforma. “Jérôme”, como le dice su equipo, aparte de excelente maratonista, es uno de los CEO más dinámicos de la industria: sus equipos le siguen el paso y el mundo relojero suizo ve cómo transforma a Montblanc mediante estrategias de éxito. No cabe duda de que fue una gran oportunidad para conocer una nueva línea 1858, de la que daremos cuenta en esta edición. Los kilómetros pudieron haber sido muchos o pocos, pero la experiencia permanecerá como una de las ocasiones para correr más memorables y de mayor aprendizaje en mi vida. Solo puedo decir gracias por tu energía “Jérôme”, espero poder transmitir el mensaje a todos los equipos de mi vida, siguiendo tu ejemplo. Corriendo me ha enseñado... a vivir. Tic-tac.

Guillermo Lira
Director General



Viene de la página 1.

no (All Dial), y la Torre Eiffel (Commander). Pero hacía falta rendir un homenaje al que es, quizás, el reloj más conocido en el planeta: el Big Ben de Londres.

Por esta razón, Franz Linder, Presidente de MIDO, lanzó una convocatoria en la que incluía, por vez primera, a tres reconocidos diseñadores que participaron en la producción de la Edición Limitada a 500 ejemplares. El brief era sencillo: el reloj debía inspirarse directamente en el Big Ben, albergar al Calibre 80 de la Casa y ajustarse al rango de precios de la colección regular de MIDO. Tras unos meses de creación, los proyectos fueron revelados el 30 de julio, y fue así como: Eric Giroud, arquitecto de profesión y multi-ganador de premios de diseño de producto; Sébastien Perret, fundador de la reconocida Etude de Style, y Lorenzo Vallone, italiano romántico-latino, aguardaron la votación del público, de la UIA y de Franz Linder, para conocer al ganador en las instalaciones del Swatch Art Peace Hotel.

Sébastien Perret

Hablamos de una pieza que sin duda representa de inmejorable manera la magnificencia de dicho monumento universal, pues si bien está situado en Londres, es un reloj de dominio público, tal como sucede con la Torre Eiffel, por ejemplo. Sébastien Perret pone fin a una reñida competencia que contó con más de 100,000 registros de votos a nivel mundial y la participación de 90 países, además de las opiniones de los miembros del jurado: Esa Mohamed, Presidente de la UIA (International Union of Architects), y Franz Linder, CEO de MIDO. De acuerdo a las palabras del triunfador, el diseño general estuvo basado en la silueta del Palacio Westminster y su emblemática torre del reloj, encontrando detalles en su arquitectura neogótica que fueron plasmados en cada rasgo de la propuesta. Watches World / Swiss Made News agradece al equipo de MIDO México la invitación a esta exclusiva ceremonia, le felicita por la excelente dinámica de diseño y espera lucir la pieza durante la próxima feria de Baselworld 2016. 🌟



Solo se harán 500 ejemplares del MIDO Big Ben Limited Edition.



www.watchesworld.com.mx

DIRECTORIO

• President & CEO: Blanca Plaza • Vicepresidente: Dolores Márquez • Dir. General: Guillermo Lira: guillermolira@watchesworld.com.mx • Editor: Marco Alegría • Coord. Editorial: Rita Segura • Gerencia de Ventas: Vianey Moreno • Nuevos Negocios: Ana Alegría: ana@watchesworld.com.mx, Tel. 5362-7012 • Dirección Creativa: Design City: www.designcity.com.mx

Watches World Swiss Made News, periódico mensual edición No.21 noviembre 2015. Editor Responsable: Guillermo Lira Plaza. Número de Certificado de Reserva otorgado por el Instituto Nacional del Derecho de Autor: 04-2014-060914222300-101. Número de Certificado de Licitud de Título: 16258. Número de Certificado de Licitud de Contenido: 16258. Domicilio de la Publicación: Amp. Emiliano Zapata No.13-C Piso 5, Col. San Lucas Tepetlaco, C.P. 54055 Tlalpan, Estado de México. Imprenta: División Comercial Reforma, Av. México Coyoacán #40, Col. Santa Cruz Atoyac, Delegación Benito Juárez, 03310 México, D.F., Distribuidor: Publicaciones Información y Medios Especializados, S.A. de C.V. Amp. Emiliano Zapata No. 13-C Piso 5, Col. San Lucas Tepetlaco, C.P. 54055 Tlalpan, Estado de México. Porte pagado. Publicación Periódica. Registro Postal IM09-00894. Autorizado por Sepomex.



A. LANGE & SÖHNE
 AUDEMARS PIGUET
 BAUME & MERCIER
 BELL & ROSS
 BREITLING
 BUBEN & ZORWEG
 BVLGARI
 CARTIER
 CLERC
 CORUM
 CHANEL
 CHOPARD
 CHRONOSWISS
 DE BETHUNE
 DE WITT
 ERNST BENZ
 F.P. JOURNE
 FRANC VILA
 FRANCK MULLER
 FREDERIQUE CONSTANT
 GREUBEL FORSEY
 GIRARD-PERREGAUX
 GRAHAM
 HARRY WINSTON
 HUBLOT
 HYT
 IWC
 JAEGER-LECOULTRE
 MAÎTRES DU TEMPS
 MB&F
 MONTBLANC
 MONTEGRAPPA
 ORIS
 PANERAI
 PARMIGIANI
 PATEK PHILIPPE
 RICHARD MILLE
 ROGER DUBUIS
 ROMAIN JEROME
 TAG HEUER
 TISSOT
 TW STEEL
 ULYSSE NARDIN
 URWERK
 VACHERON CONSTANTIN
 ZENITH

DANDO VALOR A LOS GRANDES MOMENTOS

Masaryk 438. Tel: 52(55) 5281-4122, 5281-4511 | Altavista 207. Tel: 52(55) 5616-1594
 Antara Polanco. Tel: 52(55) 5280-7959 | Paseo Interlomas. Tel: 52 (55) 9138 05 20 | Via Santa Fe. Tel: 52 (55) 9138 0530
 Palacio de Hierro Perisur

www.berger.com.mx

Síguenos en:  



LA HERRAMIENTA CORRECTA PARA EL TRABAJO.

No importa cuál sea tu profesión, el nuevo Jaguar XFR-Sport tiene toda la tecnología de punta, fácil manejo y desempeño inteligente que necesitas. En el interior, nuestra transmisión automática QuickShift cambia fácilmente de velocidades en un parpadeo. Y en el exterior, el propósito del XFR-Sport es claro - desde la defensa frontal aerodinámica Sport y el spoiler trasero, hasta las potentes ventilas laterales y las insignias R-Sport, es obvio que no se anda con rodeos.

JAGUAR-MEXICO.COM



THE ART OF PERFORMANCE.

Las marcas Jaguar y Land Rover y demás marcas de nuestros productos, logos, y emblemas, pertenecen a JAGUAR LAND ROVER LIMITED, con domicilio en Abbey Road, Whitley, Coventry, CV3 4lf, Reino Unido, las cuales son licenciadas a GDV Imports México, S.A.P.I. de C.V. para identificar y comercializar los productos y servicios en México con base en la licencia que previamente le ha sido otorgada y que esté debidamente inscrita en el Instituto Mexicano de la Propiedad Industrial. Cualquier uso no autorizado de las marcas registradas constituye una infracción y/o delito de conformidad a lo establecido por la Ley de la Propiedad Industrial. La imagen es de uso netamente ilustrativo. Consulta nuestras promociones en jaguar-mexico.com. *Aplican restricciones.



Perilla de velocidades Jaguar Drive Selector™.



Pantalla táctil a color.



Materiales artesanales con pieles finas y maderas genuinas.



Swiss Made in... México

La plana mayor de la relojería suiza se dio cita en nuestro país para reforzar su mensaje al mercado mexicano, uno de los más potentes e importantes en términos de exportación de relojería helvética hacia el continente. México es el principal mercado de América Latina para Cartier, Bvlgari, Montblanc, A. Lange & Söhne, Vacheron Constantin, BALL Watch y HYT, entre otros...

A. Lange & Söhne

Con motivo del bicentenario del nacimiento de Ferdinand Adolph Lange, fundador de la Casa de Sajonia, se presentaron dos piezas excepcionales: Richard Lange Perpetual Calendar "Terraluna", un perpetuo cuyas fases de Luna cobran vida al reverso de la pieza, ilustran un cielo con más de 2,116 estrellas, y el Zeitwerk Minute Repeater, que revive la repetición decimal y cuenta con lectura digital amplificada, un segundero en punto de las 6 h y un sistema de repique por pulsador.



BALL Watch

"Nuestra misión es entregar un producto excepcional, a un precio agresivo-justo, y garantías de servicio para un tipo de cliente cada día más conocedor, que le exige a la industria un valor-precio verdadero. En los últimos tres años hemos incrementado en cuatro veces nuestra producción, por lo que la empresa es sólida y demuestra que vamos por el rumbo correcto. BALL agradece a sus socios, a la prensa y, sobre todo, al cliente final por su confianza": Daniel Alioth, COO.



Blancpain & Lamborghini

La alianza entre Blancpain y el icónico fabricante de automóviles deportivos de lujo, Lamborghini, celebra la sinergia técnica y estética, inherente a dos fabricantes en la cima de sus disciplinas. Natalia Reigadas, Brand Manager de Blancpain en México, desveló la colección L-evolution y las referencias más emblemáticas de esta ágil línea de relojes, al unísono con el lanzamiento del Lamborghini Aventador LP 750-4 Superveloce, vehículo insignia de la marca.



Bvlgari

Guido Terreni, Director General de Relojería, presentó cuatro modelos en nuestro país: Diagono Scuba, un reloj de buceo para el bon vivant; Octo Retrograde, de hora digital y minuterero retrógrado al interior de una bellísima caja; Diva, que se inspira en la época de la Dolce Vita y resplandece con diamantes y una turmalina en la corona; y Papillon Tourbillon Central, pieza de altísima complicación técnica dotada de un torbellino justo al centro de la carátula.



Cartier loves México, México loves Cartier...

"México es nuestro principal mercado en la región, lo que no es una sorpresa tras 30 años de presencia; nuestra clientela es muy madura y siente pasión por la marca. Nuestros distribuidores socios sienten una marcada identificación con Cartier. Si bien es importante mostrar el producto en una boutique monomarca, también lo es hacerlo cuando existe competencia y más oferta para el consumidor, por lo que trabajamos con nuestros socios comerciales": Christophe Massoni.



HYT

Lucien Vouillamoz, fundador de la horología mecánica-fluida, ha decidido añadir un módulo creado por Giulio Papi al calibre base de su primera máquina relojera, el H1 de François Mojon, a fin de dotar al conjunto de iluminación: justo a las 6 horas, HYT ha ocultado dos LEDs. Por la noche, el líquido rojo es energizado por esta fuente de luz. La fuente de energía es puramente mecánica, por lo que la complicación de la luz se estableció como un nuevo reto para HYT, de ahí el nombre: H4 Alinghi.



SAVE THE DATE

• SIHH, Ginebra, Suiza. Del 18 al 22 de enero del 2016

• Baselworld, Basilea, Suiza. Del 17 al 24 de marzo del 2016

HUBLLOT

Una de las marcas líderes en nuestro mercado se presentó con fuerza de cara al retorno de la F1 a nuestro país, realizando actividades con sus pilotos: Sebastian Vettel, Esteban Gutiérrez, Martín Fuentes y con los protagonistas de Scuderia Ferrari y Hublot: Maurizio Arrivabene, Ricardo Guadalupe y Rick De la Croix. Esta sinergia ha extendido su colaboración por cinco años más, así que continuaremos disfrutando de piezas especiales enfocadas en la puntualidad de las pistas...



Jaeger-LeCoultre

La evolución del Geophysic® llega a nuestro país con referencias en acero y oro rosa, tres manecillas con fechador y un horas mundiales. Dos nuevos calibres (770 y 772) se suman a los más de 1,200 movimientos desarrollados por la Casa, y añaden una complicación patentada conocida como segundero muerto, cuyas particularidades técnicas modifican su nombre a segundero verdadero. Adicionalmente, se incorpora un volante-espinal Gyrolab®.



Montblanc

Jérôme Lambert viajó desde Alemania para presentar la nueva colección 1858 en México. Con el sello estético de Villeret/Minerva y apegado a la construcción de relojería tradicional enfocada en la aviación de los años 30, la Casa recupera la legitimidad y estética de los cronógrafos e instrumentos de precisión de aquella época con dos piezas: Chronograph Tachymeter y 1858 Small Second, presentadas en diferentes referencias de acuerdo a la predilección del coleccionista.



Piaget

“La meta es preparar al mercado para el arribo de una boutique monomarca en México”: Quentin Hébert, Watch Marketing Manager. Asimismo, dos piezas fungen como eje de cara a la temporada fuerte de ventas en nuestro país: Altiplano Chronograph, recientemente galardonado por el GPHG en la categoría de Mejor Cronógrafo, y Altiplano Gold Bracelet, de movimiento ultraplano, diseño atemporal, elegante y puro: horas y minutos, no más, no menos...



Roger Dubuis

#SpiderMeetsSpyder... El tema central giró en torno a la presentación doble de un arácnido del tiempo y uno más de las pistas de competencia. Motor 6 cilindros bóxer para 375 caballos de potencia y aceleración de 0-100 km/h en 4.5 segundos. Además, su carrocería convertible coincide con la pieza de alta relojería, gracias a que su calibre esqueletado en forma de estrella invita a admirar su interior y el latido de su torbellino volante de manera inmejorable.



TUDOR

#BlackBay, ha impulsado un posicionamiento de marca acelerado, buscando recuperar los orígenes de sus líneas y haciendo uso de sus referencias históricas para revivir la pasión por la relojería mecánica. Fue en 1954 cuando la línea vio la luz y difundió la excelencia de un reloj de buceo llamado Submariner. La tercera entrega de Black Bay presenta un elegante monocromático oscuro, que se suma a los colores cálidos del burdeos y azul glaciario.



Vacheron Constantin

¿Cómo surgió el reloj más complicado del mundo (Ref. 57260)? “Este reloj debe su origen a la solicitud hecha por uno de nuestros máximos coleccionistas, quien acudió a Vacheron Constantin con un desafío: realizar para él una pieza exclusiva que rompiera con lo antes visto. La pieza tuvo un periodo de desarrollo de ocho años a fin de completar el hito horológico que ya ha sido entregado”: Christian Selmoni, Director Artístico.



Zenith

Aldo Magada, CEO, nos recibió con el entusiasmo y energía de un experto en la marca, y reveló a Watches World/Swiss Made News su deseo de posicionarse en el top 10 de la mente del cliente relojero, y partiendo de ahí, el producto realmente vale cada centavo del precio. Sus estrellas invernales son El Primero Sport, El Primero Chronomaster 1969 Tribute to the Rolling Stones y su línea de pilotos.





“Fue muy emocionante, al final tratamos de poner una presión fuerte a Emilio y estábamos a pocos segundos, pero lo hizo y bien y merece la victoria. Fue un gran reto, para Laura fue su primer año en esta competencia, y en 2016 estaremos de regreso por la revancha”

Hilaire Damiron.

TAG Heuer sube al podio de la Carrera Panamericana 2015 ¡Qué buen timing!

Mario Cañas

Fueron más de 3,000 kilómetros los que recorrieron los 90 pilotos para encontrar la bandera a cuadros. “La Pana” arrancó en Tuxtla Gutiérrez, Chiapas, para atravesar los caminos de Oaxaca, Distrito Federal, Toluca, Morelia, Guanajuato, Zacatecas y culminar en Durango.

Corría el año de 1963 cuando el nombre Carrera llegó a la carátula de Heuer Chronographs, producto de la inspiración en esta emblemática prueba de reflejos, velocidad y “estamina”. En 2015, TAG Heuer refrenda —una vez más— su compromiso/patrocinio con la competencia de motor que dio vida a su colección relojera más reconocida en el planeta.

El mexicano Emilio Velázquez se llevó la vigésimo octava edición de la Carrera Panamericana, tras una vibrante batalla de velocidad y resistencia con el Francés, Hilaire Damiron, del equipo TAG Heuer, quien a su vez tuvo que echar toda la carne al asador para no perder la posición ante los embates del, también volante nacional, Gabriel Marín con lo que México logró el 1-3 este año en esta histórica competencia de automovilismo.

En una lucha a sangre y fuego entre los volantes de México y Francia las emociones subieron las revoluciones por minuto de los corazones de los asistentes que se dieron cita a un costado de las carreteras nacionales más extremas de nuestro territorio, las velocidades en muchas ocasiones superaron los 200 kilómetros por hora.

Aquí no se trataba de conseguir una suma de dinero, ni la fama de los medios, la naturaleza de la carrera es más noble: el simple reconocimiento de obtener el mejor tiempo en una competencia que está entre las joyas del deporte motor como: las 24 Horas de Le Mans, las 500 millas de Indianápolis, El Rally de Mónaco, la Mile Miglia, entre otras.

Asimismo, uno de los favoritos, el representante francés Hilaire Damiron, quien junto a su esposa la navegante brasileña, Laura, fueron portadores de los colores de TAG Heuer, Socio Oficial de la Carrera Panamericana, tuvieron una brillante participación y en más de una ocasión todo indicaba que irían a la cima del podio, sin embargo, y, a pesar del esfuerzo, no fue suficiente.

Detrás de ellos Gabriel Marín les llenó en muchas ocasiones los espejos, pero el equipo “TAG”, fiel a su slogan #DontCrackUnderPressure, resistió para llevarse la segunda posición y demostrar una vez más su legitimidad en el motor-racing profesional.



Hilaire Damiron celebra con su esposa y copiloto Laura.